

TERMES ET CONDITIONS DU SERVICE «AJOUTER VOTRE LOGO»

1. CARACTÉRISTIQUES SPÉCIALES DES PRODUITS PERSONNALISÉS

Le Client peut ajouter son propre texte et / ou logo au Produit, pour augmenter sa personnalisation. Ils peuvent ajouter leur nom ou leur marque, certains types d'images et de logos, ou un texte créatif, selon leurs propres préférences. Dans tous les cas, Jakala se réserve le droit de supprimer les textes qui utilisent un langage inapproprié, ou les textes et logos qui incluent les noms de marques ou sociétés concurrentes. De plus, notre système permet de créer des personnalisations dans des limites spécifiques de faisabilité technique (voir paragraphe 3 Exigences techniques). Le Service Client Jakala vérifie la viabilité de la personnalisation choisie, et informe le Client si l'un des problèmes identifiés est suffisamment critique pour nécessiter une modification des textes et / ou logos choisis pour la personnalisation.

Il est interdit d'utiliser, de télécharger, de publier, de copier ou d'inclure autrement des noms, des mots ou des phrases qui appartiennent à l'une des catégories suivantes:

- a. Qui se composent ou incluent le nom ou le surnom d'une personne célèbre (morte ou vivante);
- b. Qui enfreignent ou enfreignent les droits de propriété intellectuelle ou les marques déposées de tiers;
- c. Qui contiennent des messages menaçants, qui incitent à la violence ou qui sont diffamatoires, obscènes, instigatoires, discriminatoires, sexuellement explicites ou autrement interdits par la loi.

Jakala se réserve le droit de refuser d'utiliser tout nom, mot ou expression (ou combinaison de ceux-ci) inclus dans l'une des catégories mentionnées ci-dessus, ou qui, pour d'autres raisons, nous jugeons inacceptables. Une décision à cet effet entraînera l'annulation de la partie de la commande concernant la demande d'éléments personnalisés.

Remarque: en passant une commande de Produits Personnalisés, le Client consent à:

- a. Déclarer et garantir qu'aucun nom, mot ou expression utilisé, chargé, envoyé, copié ou autrement inclus dans leur Produit Personnalisé ne tombe dans l'une des catégories mentionnées ci-dessus;
- b. Absolument et dégagez Jakala et ses sociétés affiliées de tout coût, dépense, dommage, perte et responsabilité pouvant être encourus par Jakala ou ses sociétés affiliées à la suite de l'utilisation de tout nom, mot ou expression employé, téléchargé ou rendu visible par le Client (y compris lorsqu'il est utilisé par lui pour son produit personnalisé);
- c. Garantir à Jakala et à ses sociétés affiliées le droit global, non exclusif, irrévocable et libre de redevance - entièrement transférable pour un usage tiers - de reproduire, divulguer et modifier les noms, mots ou phrases envoyés par le Client dans le but de personnaliser et de compléter leur ordre.

En conséquence, la commande portant sur des Produits créés ou adaptés selon les indications spécifiques du Client - en d'autres termes, des Produits Personnalisés - le Client n'a aucun droit de rétractation ou d'annulation, ni d'être remboursé ou indemnisé.

2. APPROBATION DES GRAPHIQUES

Jakala demande au Client d'approuver les graphiques de la personnalisation choisie, confirmant que l'exécution des images graphiques et / ou des textes est appropriée et qu'elle est conforme aux demandes des clients. Cette approbation exempte Jakala de toute responsabilité pour les erreurs et omissions et pour tout écart entre le produit fourni et le modèle / échantillon utilisé par le Client pour définir le produit lors de la passation de la commande.

Dans le cas où il serait nécessaire d'apporter des modifications aux textes et / ou images pour les raisons énumérées au paragraphe 1, Jakala s'engage à fournir au Client toutes les indications nécessaires pour leur fournir les matériaux adaptés à la création d'une conception graphique de haute qualité et, par conséquent, un Produit Personnalisé conforme aux présentes Conditions de Vente. Le Client a le droit de demander une modification du projet graphique (en attente d'approbation), sans frais supplémentaires, pour un maximum de trois fois. Pour chaque modification ultérieure demandée, des frais de service de 25 € seront appliqués. Si la conception graphique n'est pas approuvée par le Client même après une troisième modification, le Client peut décider de recevoir le Produit sans Personnalisation, ou de recevoir le Produit Personnalisé dans l'un des trois formulaires déjà soumis à son approbation, au prix de vente affiché au moment de la commande.

Alternativement, ils peuvent demander d'autres modifications, au coût de 25 € pour chaque nouvelle demande. Leur décision doit être communiquée par écrit.

L'approbation éventuelle du projet graphique doit être confirmée par écrit. Si le Client ne parvient pas à envoyer l'approbation écrite du projet graphique dans les 7 jours ouvrables suivant son arrivée, après avoir reçu des rappels de notre Service Client, cela entraînera l'annulation de la partie personnalisée de la commande, mais pas du reste. Une fois la commande entrée en production, aucune autre modification ne peut être apportée.

3. EXIGENCES TECHNIQUES

Exigences de faisabilité technique et de création d'un produit de haute qualité:

- a. Formats d'image: .eps / .ai / .jpg / .png à partir de 300 dpi
- b. Polices pour texte: Gill Sans
- c. Couleurs: blanc noir; quadrichromie (pas de Pantone, etc.); images sans ombres ni ombres

4. CALENDRIER

La durée du processus de personnalisation est de 10 jours ouvrés, à compter de l'approbation par le Client du projet graphique (hors transport).

5. PRODUITS PERSONNALISABLES ET NOTES TECHNIQUES

Appariement technique de la personnalisation avec le produit et la position:

- Veste de travail: directement brodée sur poitrine (côté droit du vêtement tel que porté. Aligné avec le logo de la marque existant)
- Sweatshirt (bleu / blanc): brodé directement sur la poitrine (côté gauche, hauteur cœur)
- Sweat-shirt (bleu / bleu pâle): brodé directement sur la poitrine (côté droit du vêtement tel que porté. Aligné avec le logo de la marque existant)
- Col polo: brodé directement sur la poitrine (côté droit du vêtement tel que porté. Aligné avec le logo de la marque existant)
- T-shirt: impression numérique directe (côté droit du vêtement tel que porté. Aligné sur le logo de la marque existante) - Nous conseillons de laver à des températures ne dépassant pas 30 ° C.

Type de personnalisation:

1. Logo uniquement (personnalisation toujours la même, répétée plusieurs fois)
2. Logo + Nom (personnalisation toujours différente, en raison de la variation du nom)
3. Only Name (personnalisation toujours différente, en raison de la variation du nom)